

Bica bæredygtighedspolitik

Hos Bica er vi dybt engagerede i at fremme bæredygtighed hos vores kunder gennem vores produkter og have en ansvarlig virksomhedspraksis. Vi anerkender vigtigheden af at tage hensyn til miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige faktorer (ESG) i vores beslutningstagning. Vores mål er at drive en virksomhed, der ikke kun er økonomisk succesfuld, men som også positivt bidrager til samfundet og beskytter vores planet i respekt for fremtidige generationer. Vi ser bæredygtighed som en styrke, der ikke kun skaber værdi for vores kunder og samfundet, men også giver os et konkurrencefortrin i en verden, der i stigende grad efterspørger miljøvenlige løsninger.

Vores Miljømål

1. Reduktion af CO2-udledning

Vi arbejder målrettet på at reducere vores CO2-aftryk ved at implementere energieffektive løsninger, samt at skabe en langsigtet forretningsmodel, som er drevet på baggrund af SBTI-principperne.

2. Affaldshåndtering og genbrug

Vi forpligter os til at minimere affald gennem systematisk affaldssortering og genbrug, og vi vælger materialer, der er lettere at genbruge, hvilket reducerer vores samlede affaldsbelastning.

3. Bæredygtige indkøb og miljøcertificerede produkter

Vi prioriterer bæredygtige, miljøvenlige produkter og materialer, der er i videst muligt omfang miljøcertificerede, og tilstræber at vores produkter er certificeret i henhold til EU Ecolabel. Vi samarbejder med leverandører, der deler vores værdier om bæredygtighed og ansvarlig produktion.

4. ESG-Integration i vores forretningsstrategi

Vi integrerer ESG-faktorer i vores beslutningstagning for at sikre, at vi både skaber værdi for vores aktionærer og tager ansvar for vores samfund og miljø. Dette inkluderer:

- **Environmental (Miljø):** Vi fortsætter med at minimere vores miljøpåvirkning ved at implementere de bedste tilgængelige bæredygtighedspraksisser.
- **Social (Socialt ansvar):** Vi arbejder for at skabe et inkluderende og sikkert arbejdsmiljø såvel internt og sammen med vores leverandører, der fremmer medarbejdernes trivsel og støtter lokale samfund.
- **Governance (Ledelse og ansvarlighed):** Vi sikrer, at vores ledelse og beslutningsprocesser er præget af transparens, ansvarlighed og etisk forretningsadfærd.

Bæredygtighed som konkurrencefordel

Vi ser bæredygtighed som en central drivkraft for vores forretningsmodel og som en konkurrencefordel, der adskiller os fra vores konkurrenter. Vores fokus på miljøvenlige produkter, der er miljøcertificerede, giver vores kunder mulighed for at vælge løsninger, der er i tråd med deres egne bæredygtighedsmål. Gennem en strategisk tilgang der fokuserer på at tilbyde produkter og tjenester, der er certificerede og bæredygtige, møder vi den voksende efterspørgsel på markedet for ansvarlige og grønne valg, hvilket styrker vores position som en betroet og fremtidssikret aktør på markedet.

Handlingsplan

For at opnå disse mål forpligter vi os til:

- At udarbejde EPD'er hele vores sortiment af affaldsløsninger til indendørs og udendørs brug. Dette vil vi være i mål med ved udgangen af Q1 i 2027.
- At gennemføre regelmæssige ESG-revisioner og målinger for at vurdere vores fremgang og identificere områder, hvor vi kan forbedre os.
- Vi har tilsluttet os SBTi med fokus på at reducere CO2e-aftrykket fra Scope 1 og Scope 2 med 50 % frem til 2031. Vi har udarbejdet en klimaplan, som er valideret af SBTi. Derudover har vi også fokus på Scope 3 i samarbejde med vores leverandører.
- At tilbyde miljøcertificerede produkter i henhold til EU Ecolabel og arbejde aktivt for at udvide vores sortiment af bæredygtige løsninger, der kan bruges som en del af vores kunder og samarbejdspartneres bæredygtighedsrejse.

Evaluering og forbedring

Vi vil regelmæssigt vurdere vores ESG-strategi og politikker for at sikre, at de er i overensstemmelse med både lovgivningens krav og de bedste internationale standarder. Vi stræber efter kontinuerlig forbedring for at opnå de højeste niveauer af miljømæssig, social og ledelsesmæssig ansvarlighed.

Afslutning

Hos Bica mener vi, at vores succes er tæt forbundet med vores evne til at skabe en positiv indvirkning på miljøet, samfundet og vores interessenter. Vi er forpligtet til at drive forretning på en ansvarlig måde og bidrage til en bæredygtig fremtid gennem en stærk ESG-tilgang. Gennem vores fokus på miljøcertificerede produkter og bæredygtighedsstrategi ser vi en klar konkurrencefordel, som positionerer os som en ledende aktør i en verden, der i stigende grad efterspørger grønne løsninger.